

Regulaminy QCZAJcatering: Sklepu Internetowego oraz Programu Lojalnościowego

Regulamin Sklepu Internetowego QCZAJcatering z 1.02.2022 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy QCZAJcatering dostępny pod adresem internetowym panel.qczajcatering.pl, prowadzony jest przez DJQ sp. z o.o. siedzibą w Warszawie ul. Rydygiera 11a/219 01-793 Warszawa. wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000863806, o numerze NIP PL5252839259; e-mail: qczajcatering@qczaj.pl; telefon: [+48] 533 555 708.
2. Każdy Klient dokonujący zakupu Produktów oferowanych w Sklepie Internetowym zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego. Ewentualne spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem Usług będą rozstrzygane w drodze polubownej, a w przypadku nieosiągnięcia porozumienia będą poddane rozstrzygnięciu sądu.
4. Korzystanie ze Sklepu Internetowego przez Klienta możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez Klienta następujących minimalnych wymagań technicznych:
 1. posiadanie komputera, laptopa lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet;
 2. dostęp do poczty elektronicznej;
 3. zainstalowanie przeglądarki internetowej: Internet Explorer w wersji 11.0 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej, Google Chrome w wersji 54.0 i nowszej lub Safari w wersji 12.0 lub nowszej;
 4. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

II. Definicje

1. Poniższym wyrażeniom użytym w treści Regulaminu nadano następujące znaczenie:
 1. Sklep Internetowy – platforma teleinformatyczna służąca do zdalnego wyboru oraz zakupu Produktów i Dostawy Produktu oferowanych przez Usługodawcę dostępna pod adresem panel.qczajcatering.pl;
 2. Użytkownik/Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia lub posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która korzysta ze Sklepu Internetowego;
 3. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny [tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1025, ze zm.];
 4. Usługodawca – DJQ sp. z o.o. siedzibą w Warszawie ul. Rydygiera 11a/219 01-793 Warszawa. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

0000863806, o numerze NIP PL5252839259; e-mail:
qczacatering@qczej.pl; telefon: [+48] 533 555 708;

5. Sprzedający – Usługodawca, w momencie zawarcia Umowy Sprzedaży z Użytkownikiem/Klientem, stają się jednocześnie Sprzedającym;
6. Produkt – przygotowany przez Usługodawcę zestaw posiłków, możliwy do wyboru w zakładce Wybierz dietę w Sklepie Internetowym;
7. Pakiet Biurowy – przygotowany przez Usługodawcę zestaw składający się z 3 posiłków, możliwy do wyboru w Sklepie Internetowym;
8. Dostawa Produktu – umowa zlecenia transportu i dostawy w miejsce wskazane przez Klienta realizowana przez podmiot trzeci;
9. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny zawierana na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu Internetowego pomiędzy Klientem, a Usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2019., poz. 134 ze zm.);
10. Konto – zbiór informacji przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Usługodawcy dotyczących danego Klienta oraz składanych przez niego Zamówień i zawieranych Umów Sprzedaży;
11. Zamówienie – deklaracja woli zakupu Produktu dostępnego w Sklepie Internetowym poprzez zdalne wypełnienie elektronicznego formularza dostępnego w Sklepie Internetowym;
12. Login – adres poczty elektronicznej Klienta lub dowolnie wybrany pseudonim używany podczas procesu rejestracji i każdorazowego korzystania z Konta;
13. Hasło – ciąg znaków alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji (identyfikacji Klienta) w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta ustalany samodzielnie przez Klienta;
14. Regulamin – niniejszy dokument;
15. Polityka Prywatności – zbiór zasad dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych Klienta;
16. Biuro Obsługi Klienta – centrum obsługi telefonicznej oraz elektronicznej (e-mail) Klienta dostępne pod numerem telefonu [+48] 533 555 708, adres e-mail: qczacatering@qczej.pl;
17. Strefa – dostępny obszar Dostawy Produktu identyfikowany na podstawie kodu pocztowego dostawy;
18. Usługa – usługa świadczona Użytkownikowi nieodpłatnie przez Usługodawcę na zasadach określonych w Regulaminie drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt.4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną [Dz. U. z 2019 r., Nr 144, poz. 123, ze zm.);
19. Newsletter – informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną [Dz. U. z 2019 r., Nr 144, poz. 123, ze zm.] pochodzące od Usługodawcy;
20. Program Lojalnościowy – program organizowany przez Usługodawcę przeznaczony dla Klientów posiadających Konto w Sklepie

Internetowym, umożliwiającą zbieranie Punktów Lojalnościowych oraz późniejszą ich wymianę na Produkty;

21. Subskrypcja – auto-odnawiane zamówienie, za które opłata pobierana jest codziennie z karty płatniczej klienta, do czasu anulacji przez niego usługi na jego koncie w Sklepie Internetowym. Operatorem usługi jest PayU S.A. ul. Grunwaldzka 186 60-166 Poznań.
22. Punkty Lojalnościowe – punkty możliwe do zbierania w Programie Lojalnościowym przyznawane za zakup Produktów.

III. Zaproszenie do zawarcia Umowy

1. Sklep Internetowy prezentuje Produkty i ich ceny oraz zaprasza Klientów do zawierania Umów Sprzedaży w zakresie Produktów oferowanych przez Usługodawcę.
2. Zdjęcia i opisy Produktów zamieszczone w Sklepie Internetowym są materiałami poglądowymi, mającymi na celu wyłącznie umożliwienie Klientowi wyrobienia sobie ogólnego wyobrażenia o wyglądzie i parametrach składowych Produktu.
3. Ogłoszenia, cenniki, reklamy i inne informacje zamieszczone w Sklepie Internetowym poczytuje się nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy.

IV. Korzystanie ze Sklepu Internetowego

1. Rejestracja Konta wymaga od Klienta zdalnego wypełnienia formularza elektronicznego dostępnego w Sklepie Internetowym poprzez wprowadzenie wymaganych przez Usługodawcę danych, w tym danych osobowych obejmujących imię i nazwisko Klienta, adres poczty elektronicznej (e-mail) Klienta, jego numer telefonu, kod pocztowy, miasto oraz ulicę wraz z numerem domu i lokalu. W procesie rejestracji Konta Użytkownik samodzielnie ustala login i hasło. Rejestracja Konta wymaga zaakceptowania przez Klienta Regulaminu i Polityki Prywatności, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól [checkboxów].
2. Rejestracja Konta jest równoznaczna z zawarciem pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą umowy o świadczenie Usług.
3. Konto jest przypisane do Użytkownika. Użytkownik ma prawo do rejestracji tylko jednego Konta.
4. Umowa o świadczenie Usług zostaje zawarta na czas nieokreślony. W przypadku ustania pomiędzy stronami mocy wiążącej umowy o świadczenie Usług, Konto danego Użytkownika przestaje być aktywne i dostępne dla Użytkownika, a wszelkie złożone przez niego Zamówienia, z wyjątkiem tych, co do których doszło już do zawarcia umów sprzedaży, zostają anulowane.
5. Informacje zgromadzone na Koncie są dostępne dla Usługodawcy. Użytkownik ma obowiązek wprowadzenia adresu zamieszkania lub adresu do Dostawy Produktu w celu realizacji Zamówienia.
6. Klient ma możliwość ustalenia odrębnych adresów Dostawy Produktu na poszczególne dni oraz ma możliwość ich dowolnej modyfikacji, jeśli znajdują się w zasięgu wyznaczonych Stref dla Dostawy Produktu.
7. Konto dostępne jest dla osób, które zalogują się na nim podając odpowiedni Login i Hasło. Użytkownik ponosi całkowitą odpowiedzialność za skutki

udostępnienia Loginu i Hasła osobom trzecim. Umowy sprzedaży lub umowy świadczenia usług zawarte przez osoby trzecie korzystające z konta danego Użytkownika, z przyczyn nie leżących po stronie Usługodawcy/Sprzedawcy, uważane są za zawarte w imieniu Użytkownika i mają moc wiążącą wobec tego Użytkownika.

8. Wymóg rejestracji i korzystania z Konta nie ma zastosowania do Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego w formule „Zamów bez rejestracji”, jeśli w danym momencie sklep udostępnia taką opcję. W takim przypadku, Klient przed złożeniem Zamówienia zobowiązany jest wypełnić stosowny formularz elektroniczny dostępny w Sklepie Internetowym poprzez wprowadzenie wymaganych przez Usługodawcę danych koniecznych dla jego identyfikacji oraz zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży oraz Dostawy Produktu. Za dane konieczne do identyfikacji Klienta uważa się dane osobowe obejmujące jego imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej [e-mail] oraz numer telefonu i adres Dostawy Produktu. Klient powinien zaakceptować treść Regulaminu i Polityki Prywatności poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru [checkboxów] w wypełnianym formularzu elektronicznym.
9. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego ma możliwość dobrowolnego przystąpienia do Newslettera.
10. Newsletter jest wysyłany na adres poczty elektronicznej [e-mail] podany przez Klienta.

V. Zamówienie

1. Klient może złożyć Zamówienie w następujący sposób:
 1. przez Konto – po zarejestrowaniu Konta i zalogowaniu się na Koncie z wykorzystaniem właściwego Loginu i Hasła;
 2. z wykorzystaniem formuły „Zamów bez rejestracji”, jeśli jest ona w danym momencie dostępna – tj. bez konieczności rejestrowania Konta, a jedynie poprzez zdalne wypełnienie stosownego formularza elektronicznego w Sklepie Internetowym, pod warunkiem akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności.
2. Zamówienia w Sklepie Internetowym można składać dwadzieścia cztery [24] godziny na dobę przez cały rok kalendarzowy. Sklep Internetowy może być niedostępny dla Klientów podczas okresowej konserwacji oraz w razie jego awarii, przy czym Usługodawca podejmie czynności służące jak najszybszemu przywróceniu jego pełnej funkcjonalności dla Klientów.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient – poprzez dostęp do Sklepu Internetowego:
 1. wybiera Produkt, który ma być przedmiotem Umowy Sprzedaży, poprzez dodanie go do koszyka;
 2. wybiera sposób płatności spośród opcji oznaczonych jako dostępne w Sklepie Internetowym;
 3. weryfikuje prawidłowość wprowadzonych/wybranych danych dotyczących Zamówienia, w szczególności ilość i rodzaj zamawianych Produktów, miejsce Dostawy Produktu, danych Klienta oraz cenę za Produkt lub cenę za Dostawę Produktu oraz formę płatności;

4. potwierdza jako wiążące go postanowienia Regulaminu i Polityki Prywatności;
5. zaznacza opcję „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”, która oznacza, że złożenie zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
4. Klient będzie informowany przez Usługodawcę o poszczególnych etapach realizacji Zamówienia (przez sms lub e-mail, a także poprzez Konto lub przez Biuro Obsługi Klienta). Przed zakończeniem Dostaw Produktu Usługodawca będzie się kontaktował z Klientem (sms, e-mail, telefon od Biura Obsługi Klienta) w celu przypomnienia o zbliżającym się końcu Dostaw.
5. Produkty dostępne w Sklepie Internetowym dostarczane są w zamkniętych pojemnikach, nadających się do bezpośredniego podgrzania w kuchenice mikrofalowej lub plastikowych opakowaniach szczelnie zamkniętych wieczkiem, które nie są dedykowane do podgrzewania w kuchenice mikrofalowej. Pojemniki dostarczane są w torbie zawierającej adres Dostawy Produktu oraz oznaczenie wybranego Produktu.
6. Każdy pojemnik opatrzony jest stosowną etykietą informującą o rodzaju wybranego Produktu, sposobie podania oraz terminie przydatności do spożycia.
7. Klient ma możliwość zapoznania się z menu poszczególnych Produktów, które dostępne jest w Sklepie Internetowym w zakładce Menu.
8. Sklep Internetowy zastrzega sobie możliwość zmiany wcześniej opublikowanego menu bez wcześniejszego informowania Klienta, wyłącznie w przypadkach losowych. Dotyczy to sytuacji takich jak w szczególności brak dostawy składników potrawy do zakładu produkcyjnego.
9. Realizacja zamówienia zostanie podjęta tylko pod warunkiem otrzymania od operatora płatności informacji o zaksięgowaniu wpłaty za zamówienie.
11. Klient może dokonać płatności w następujący sposób:
 1. płatność online – system szybkich płatności elektronicznych. Klient wybierający płatność online (w szczególności e-przelew oraz płatność kartą płatniczą) zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówiony Produkt, najpóźniej w przeciągu jednego (1) dnia kalendarzowego (z uwzględnieniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy), następującego po dniu, w którym złożył Zamówienie;
 2. w przypadku dostępności, z wykorzystaniem funkcji „Zapłacę później” z usługą PayPo lub Twisto – płatność wykonywana jest przez jeden z ww. podmiotów, od klienta wymaga się rozliczenia z podmiotem na zasadach ustalonych przez podmiot w ciągu 30 dni od daty zakupu.

VI. Dostawa

1. Dostawy Produktu realizowane są na obszarach obsługiwanych przez zewnętrznego operatora logistycznego. Potwierdzenie obsługi danego obszaru Klient uzyskuje po wprowadzeniu swoich danych adresowych
2. Bezpłatna Dostawa Produktu obowiązuje we wszystkich Strefach dostaw na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Dostawy Produktu realizowane są od poniedziałku do soboty, w godzinach od 2:00 do 9:00 w trybie „pod drzwi”. Dostawa Produktu dla Zamówienia

złożonego na niedzielę realizowana jest wraz z dostawą na sobotę poprzez dostawę dwóch paczek.

4. Za Dostawę Produktu odpowiada partner logistyczny. Klient decydując się na realizację Zamówienia wyraża zgodę na przekazanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, pełnego adresu Dostawy Produktu, numeru telefonu kontaktowego oraz informacji dodatkowych, takich jak kod do domofonu partnerowi logistycznemu odpowiedzialnemu za dostawę Zamówienia.
5. Sklep Internetowy zastrzega sobie możliwość opóźnień w Dostawie Produktu wynikających z wydarzeń losowych, na które Sklep Internetowy ani partner logistyczny odpowiedzialny za Dostawę Produktu nie mają realnego wpływu.
6. W razie nieodebrania przez Klienta Zamówienia z powodu nieobecności osoby upoważnionej do odbioru Zamówienia lub innych okoliczności niezgłoszonych do godziny 12:00 dnia poprzedzającego Dostawę Produktu, przedmiot Zamówienia uważa się za skutecznie doręczony. Klient nie jest w takim wypadku uprawniony do domagania się zwrotu należności za Zamówienie w części przypadającej na dany dzień lub zgłaszania innych roszczeń z tytułu nieotrzymania Zamówienia.

VII. Zmiana, wstrzymanie realizacji i anulowanie Zamówienia

1. Zawieszenie lub zmiana terminu realizacji zamówienia możliwe jest wyłącznie w następującym trybie:
 1. dostawy realizowane na poniedziałek i wtorek – zawieszenie musi zostać zgłoszone w systemie najpóźniej do godziny 6:00 w sobotę;
 2. dostawy realizowane na środę i czwartek – zawieszenie musi zostać zgłoszone w systemie najpóźniej do godziny 6:00 w poniedziałek;
 3. dostawy realizowane na piątek, sobotę i niedzielę – zawieszenie musi zostać zgłoszone w systemie najpóźniej do godziny 6:00 w środę.
2. W przypadku subskrypcji system będzie podejmował pierwszą próbę pobrania środków 1h przed terminem wskazanym w pkt 1. powyżej.
3. W przypadku wstrzymania realizacji zamówienia, realizacja opłaconego Zamówienia ulega wydłużeniu o ilość dni równą ilości dni, dla których Klient skorzystał z uprawnienia do wstrzymania realizacji Zamówienia. W przypadku niezachowania wskazanego terminu podanego w pkt 1 powyżej Usługodawca zleci Dostawę Produktu pod wskazany przez Klienta adres. W takim przypadku Zamówienie uważa się za skutecznie zrealizowane. Klient ma prawo do realizacji wstrzymanej części Zamówienia w terminie 360 dni od daty wstrzymania.
4. Klientowi nie przysługuje prawo domagania się pełnego zwrotu należności za Zamówienie z tytułu jego częściowego anulowania.
5. W przypadku zmiany rodzaju Produktu w trakcie trwania Zamówienia na pakiet o wyższej wartości, Klient zobowiązany jest dokonać dopłaty w wysokości wskazanej przez Biuro Obsługi Klienta po uprzednim jej zaakceptowaniu.
6. Klientowi przysługuje prawo do zwrotu różnicy w przypadku zmiany rodzaju Produktu na pakiet o niższej wartości.
7. Klient biorący udział w Programie Lojalnościowym ma możliwość otrzymania zwrotu różnicy za zmianę Produktu na pakiet o niższej wartości w postaci Punktów Lojalnościowych.

8. W przypadku dobrowolnego przyjęcia rezygnacji z Zamówienia przez Usługodawcę, Klientowi przysługuje rozliczenie proporcjonalne i zwrot kosztów tylko za niezrealizowane dni Dostaw Produktu. W przypadku, gdy na cenę Zamówienia Klient otrzymał rabat kalkulowany na podstawie liczby dni Dostaw Produktu w momencie składania Zamówienia, wykorzystane dni Dostaw Produktu są rozliczane po cenie regularnej za dzień, jaką Klient otrzymałby za złożenie zamówienia na taki okres, w jakim realnie skorzystał z Dostaw Produktu.
9. Klient ma możliwość całkowitej zmiany pierwotnie wybranego Produktu w trakcie realizacji Zamówienia. Zmiana możliwa jest z zachowaniem terminów opisanych w pkt 1. Zmianę uważa się za dokonaną z chwilą otrzymania przez Klienta od Usługodawcy wiadomości zawierającej jej potwierdzenie.

VIII. Reklamacje

1. W przypadku niezgodności Produktu z Zamówieniem lub zastrzeżeń odnośnie realizacji Dostawy Produktu, Klient uprawniony jest do złożenia reklamacji. Reklamację można złożyć w następujący sposób:
 1. wysyłając wiadomość e-mail na adres: qczajcatering@qczaj.pl
 2. kontaktując się telefonicznie z Biurem Obsługi Klienta, pod numerem telefonu (+48) 533 555 708, w godzinach pracy podanych na stronie <https://qczaj.pl/kontakt>.
2. Sklep Internetowy zastrzega, że reklamacje dotyczące nieotrzymania Zamówienia powinny być złożone do godziny 10:30 dnia dostawy.
3. Reklamację uważa się za zarejestrowaną w momencie otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia od Klienta.
4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od dnia zgłoszenia. Usługodawca poinformuje Klienta telefonicznie bądź poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej (e-mail) o wynikach postępowania reklamacyjnego.

IX. Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z art. 38 ust. 3, ust. 4, ust. 5 oraz ust. 12 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2019., poz. 134 ze zm.) Klientowi będącemu Konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 wymienionej ustawy, z uwagi na charakterystykę Produktu, jakim są indywidualnie przygotowywane diety o krótkim okresie przydatności do spożycia, dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia oraz względów higienicznych.

X. Dane osobowe

1. Podane przez Klienta dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności.
2. Administratorem danych osobowych Klientów (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

ochronie danych, dalej: „RODO”) jest Usługodawca – DJQ sp. z o.o. siedzibą w Warszawie ul. Rydygiera 11a/219 01-793 Warszawa. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000863806, o numerze NIP PL5252839259.

3. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: qczajcatering@qczaj.pl
4. Dane osobowe Użytkowników, którzy założyli Konto na stronie Sklepu internetowego są przetwarzane wyłącznie w zakresie koniecznym do rejestracji i obsługi Konta danego Użytkownika na stronie Sklepu internetowego.
5. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu realizacji Zamówienia i wykonania zawartej z nim Umowy sprzedaży w tym przygotowania i dostarczenia Zamówienia, wystawienia faktury, a także w celu skorzystania z prawa do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Klient może wyrazić uprzednią zgodę poprzez akceptację stosownej klauzuli na wysyłanie mu Newslettera oraz na wysyłanie mu innych informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną [Dz. U. z 2019 r., Nr 144, poz. 123, ze zm]. Udzielenie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest dobrowolne i nie warunkuje realizacji złożonego Zamówienia.
7. Usługodawca przetwarza dane osobowe Klientów na podstawie:
 1. niezbędności do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem; art. 6 ust. 1 lit. b RODO) odrębnie dla celu:
 1. realizacji zakupów – składania Zamówień;
 2. rejestracji konta Użytkownika;
 2. obowiązku prawnego w związku z wykonaniem umowy [art. 6 ust. 1 lit. c w zw. z art. 6 ust. 1 lit. b RODO] w celu realizacji zgłoszonych reklamacji;
 3. zgody [art. 6 ust. 1 lit. a RODO], odrębnie dla celu:
 1. wyboru preferowanej formy przekazywania informacji marketingowych;
 2. zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które ma na celu przygotowanie oferty uwzględniającej specjalne rabaty i promocje;
 4. prawnie uzasadnionego interesu Administratora [art. 6 ust. 1 lit. f RODO], odrębnie dla celu:
 1. marketingu produktów i usług Administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania, gdzie uzasadnionym interesem jest prowadzenie marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług. Profilowanie danych ma na celu badanie preferencji zakupowych Klientów oraz w ramach opieki nad nimi – przygotowanie oferty produktów uwzględniającej preferencje zakupowe;
 2. przeprowadzania badania opinii Klientów, na podstawie udzielonych odpowiedzi w ankiecie, gdzie uzasadnionym interesem jest doskonalenie jakości obsługi i świadczonych usług;

3. kontaktu – udzielenia informacji, gdzie uzasadnionym interesem jest opieka nad Klientem oraz udzielanie odpowiedzi na zadane pytania;
 4. dochodzenia roszczeń związanych z zawartą umową, gdzie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami;
 5. obowiązku prawnego [art. 6 ust. 1 lit. c RODO] w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów o rachunkowości oraz obowiązków podatkowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym obsługi konta Klienta, dostarczenia Zamówienia, wystawienia faktury, obsługi reklamacji.
 9. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora nie będą udostępniane na rzecz innych podmiotów bez uprzedniej zgody wyrażonej przez Klienta. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe Klienta będą udostępnione partnerom logistycznym odpowiedzialnym za Dostawę Produktów, zgodnie z rozdziałem VI podpunktem 5 Regulaminu.
 10. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do rejestracji i obsługi Konta Klienta lub realizacji danego Zamówienia i wykonania umowy zawartej z Klientem, zgodnie z art. 28 RODO.
 11. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 12. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres trwania umowy, jak również przez okres umożliwiający rozpatrywanie reklamacji, w tym będą przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku dotyczącego przechowywania dokumentów księgowych. Administrator przestanie wcześniej przetwarzać dane na potrzeby marketingu produktów i usług, w tym profilowania, jeżeli Klient zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. W razie przetwarzania danych osobowych w oparciu o wyrażoną przez zgodę, dane Klienta będą przechowywane do momentu wycofania zgody.
 13. Klient posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
 14. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Klienta narusza przepisy RODO.

XI. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Usługodawcy.
2. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, do których należą:
 1. zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do transakcji zawieranych na odległość;
 2. zmiany oferty Sklepu Internetowego dotyczącej Produktów lub zmiany oferty zamieszczanej na stronie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do oferty. Usługodawca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres poczty elektronicznej podany Usługodawcy przez Klienta;
 3. w przypadku uznania poszczególnego postanowienia regulaminu za nieważne lub bezskuteczne.
3. Klient niniejszym oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności, rozumie treść tych dokumentów i w pełni ją akceptuje oraz zobowiązuje się do jej przestrzegania.

Regulamin Programu Lojalnościowego QCZAJcatering „Qpointy” z 1.02.2022 r.

I. Wprowadzenie

1. Niniejszy Regulamin definiuje zasady działania oraz warunki udziału w Programie Lojalnościowym QCZAJcatering „QPointy” organizowanym przez DJQ sp. z o.o. siedzibą w Warszawie ul. Rydygiera 11a/219 01-793 Warszawa. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000863806, o numerze NIP PL5252839259.
1. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje od dnia 1.02.2022 roku dla klientów dokonujących zamówień w sklepie panel.qczajcatering.pl
2. Program umożliwia Klientom Organizatora, kupującym za pomocą Sklepu Internetowego Zestawy Dietetyczne oferowane w Sklepie Internetowym zdobycie Punktów Lojalnościowych, które następnie mogą wymienić na Nagrody na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator oświadcza, że niniejszy Regulamin jest stale dostępny na stronie w zakładce Regulamin, w sposób, który zapewnia jego uzyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdym momencie.

II. Definicje

1. Poniższym wyrażeniom użytym w treści Regulaminu nadano następujące znaczenie:
 1. Regulamin – niniejszy dokument;
 2. Program Lojalnościowy/Program – program organizowany przez Organizatora przeznaczony dla Klientów posiadających Konto w Sklepie Internetowym, umożliwiający zbieranie Punktów Lojalnościowych oraz późniejszą ich wymianę na Rabaty Kwotowe dostępne po zalogowaniu do Konta Klienta w zakładce Moja Skarbonka;
 3. Organizator/Usługodawca – DJQ sp. z o.o. siedzibą w Warszawie ul. Rydygiera 11a/219 01-793 Warszawa. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000863806, o numerze NIP PL5252839259
 4. Sklep Internetowy – platforma teleinformatyczna służąca do zdalnego wyboru oraz zakupu Zestawów Dietetycznych oferowanych przez Usługodawcę dostępna pod adresem panel.qczajcatering.pl;
 5. Zestaw Dietetyczny – przygotowany przez Usługodawcę zestaw posiłków, możliwy do wyboru w zakładce Wybierz dietę w Sklepie Internetowym;
 6. Punkty Lojalnościowe/Punkty – punkty możliwe do zbierania w Programie Lojalnościowym przyznawane za zakup Zestawów Dietetycznych;
 7. Nagroda – Rabat Kwotowy; informacja o rodzaju oraz dostępności nagród publikowana będzie na stronie internetowej wraz z przelicznikiem ich wartości w Punktach;

8. Rabat Kwotowy – rabat uzyskiwany w drodze wymiany Punktów Lojalnościowych;
9. Uczestnik/Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia lub posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zarejestrowała Konto w Sklepie Internetowym;
10. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny [tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1025, ze zm.];
11. Konto – zbiór informacji przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Organizatora dotyczących danego Uczestnika;
12. Newsletter – informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną [Dz. U. z 2019 r., Nr 144, poz. 123, ze zm.] pochodzące od Organizatora.
13. Kod Rabatowy – spersonalizowany kod, inny dla każdego klienta, który może być wykorzystywany przez innych potencjalnych klientów, skutkujący naliczeniem dodatkowych punktów w zakładce Moja Skarbonka.

III. Uczestnicy

1. Uczestnikiem niniejszego Programu może być osoba fizyczna, która:
 1. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 2. ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 3. założyła Konto w Sklepie Internetowym i występuje jako konsument w rozumieniu przepisu art. 221 Kodeksu Cywilnego;
 4. zapoznała się z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne i możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Uczestnik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 1. posiadanie komputera, tabletu lub telefonu komórkowego z dostępem do Internetu;
 2. włączenie, tzw. ciasteczek i skryptu Java;
 3. zainstalowanie przeglądarki Firefox w wersji 29.0 lub nowszej, Chrome w wersji 33 lub nowszej, Opera w wersji 13 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej.
3. W celu uczestnictwa w Programie [zawarcia umowy o przystąpienie do Programu] należy założyć Konto w Sklepie Internetowym oraz złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i wyrażeniu zgody na jego postanowienia.
4. Uczestnik może być zarejestrowany w Programie tylko raz.
5. Uczestnik nie może udostępniać swojego Konta osobom trzecim. Uczestnik nie może korzystać z Programu dla zakupu Zestawów Dietetycznych w celach ich dalszej odsprzedaży.

IV. Punkty

1. Organizator przyznaje Punkty, tzw. Qpointy, za:
 1. zakup Zestawów Dietetycznych opisanych w Sklepie Internetowych, według przelicznika widocznego na karcie towaru w momencie składania zamówienia;

2. zapis na Newsletter według przelicznika widocznego na karcie Programu;
 3. zaakceptowaną przez Sklep opinię na temat Zestawów Dietetycznych w Internecie. Uczestnik udzielając opinii, przyznaje Organizatorowi niewyłączną, nieodpłatną, nieograniczoną pod względem czasowym i terytorialnym licencję (i) do korzystania przez Organizatora z treści opinii Uczestnika (w całości lub w części) oraz imienia w celach m.in. promocyjnych i marketingowych, w szczególności poprzez publikowanie opinii w Internecie, w tym zarówno na stronie www Organizatora, profilu Organizatora na Facebooku, na stronach typu marketplace oraz Google, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także poprzez nadawanie telewizyjne lub radiowe, tworzenie egzemplarzy dowolną techniką w tym techniką drukarską w celu wprowadzania ich do obrotu (np. prasa, plakaty, broszury, billboardy itp.) oraz (ii) do modyfikacji zawartości opinii Uczestnika bez naruszenia istoty treści merytorycznej opinii, w tym do dokonywania jej skrótów lub połączeń z innymi opiniami wymaganych ze względu na specyficzny charakter danego środka przekazu, w tym do tworzenia opracowań opinii Uczestnika, nieodpłatnego wykonywania praw zależnych oraz udzielania zgody na ich wykonanie. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do opinii, o której mowa powyżej.
 4. ocenianie posiłków na swoim koncie w Sklepie Internetowym.
 5. Polecając swój Kod Rabatowy innym potencjalnym klientom. Użycie przez nich kodu podczas płatności zakończonej sukcesem wiąże się z przyznaniem punktów w Skarbonce.
2. Punkty nie mogą być wymienione na pieniądze ani nie są pieniądzem elektronicznym. Punkty traktuje się jako przyznane z chwilą ich zaewidencjonowania na Koncie, co następuje w ciągu 30 dni po zapłaceniu ceny Zestawu Dietetycznego, zaś w przypadku zapisu na Newsletter w ciągu 1 dnia, a w przypadku opublikowania zatwierdzonej przez Sklep Internetowy opinii w Internecie w ciągu 7 dni od dnia jej publikacji.
 3. Punkty są przypisane do danego Konta oraz nie ma możliwości ich transferu między Kontami.
 4. Punkty są ważne przez okres trwania niniejszego Programu Lojalnościowego od dnia ich przyznania. Punkty niewymienione na Nagrody ulegają przepadkowi z dniem zakończenia obowiązywania Programu.
 5. Jeżeli umowa nabycia Zestawu Dietetycznego przez Uczestnika od Organizatora, w związku z którą Uczestnikowi zostały przyznane Punkty okaże się że nieważna lub bezskuteczna, nastąpi odjęcie Punktów z Konta Uczestnika w liczbie, która została naliczona za zakup powyższego Zestawu Dietetycznego.
 6. Uczestnictwo w Programie nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
- V. Nagrody
1. Zebranie przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów uprawnia go do otrzymania Nagrody, pod warunkiem zgłoszenia chęci jej uzyskania: dla Rabatu

Kwotowego poprzez samodzielną wymianę zebranych Punktów po zalogowaniu do Konta w Sklepie Internetowym.

2. Dostępna nagroda to możliwość wymiany Punktów na wybrany Rabat Kwotowy przy saldzie punktowym przekraczającym minimalny poziom podany po zalogowaniu do Konta w Sklepie Internetowym w zakładce Skarbonka. Podana na stronie ilość Punktów uprawnia Uczestnika do wymiany Punktów na Rabat Kwotowy.
3. Do każdego zakupu w Sklepie Internetowym można wykorzystać jeden Rabat Kwotowy, który nie łączy się z innymi promocjami oraz kodami rabatowymi udostępnianymi przez Organizatora.
4. Rabat kwotowy może obniżyć wartość zamówienia maksymalnie do 1 [jednego] grosza.
5. W przypadku, gdy cena Diety, zakupionej przy wykorzystaniu Rabatu Kwotowego jest niższa niż aktualna wartość nominalna Rabatu Kwotowego, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zwrotu w gotówce niewykorzystanych środków pieniężnych. W takiej sytuacji, pozostałe środki przepadają.

VI. Rozwiązanie umowy

1. Uczestnik może w każdej chwili, bez ponoszenia jakichkolwiek z tym związanych kosztów wypowiedzieć umowę uczestnictwa w niniejszym Programie ze skutkiem natychmiastowym składając oświadczenie na piśmie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres: qczajcatering@qczaj.pl.
2. Z ważnych powodów, Organizator może wypowiedzieć umowę Uczestnikowi z 14-dniowym terminem wypowiedzenia. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się, m.in. naruszenie postanowień Regulaminu, w szczególności korzystanie przez Uczestnika z Programu dla zakupu Zestawów Dietetycznych w celach ich dalszej odsprzedaży lub naruszenia obowiązujących przepisów prawa. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny wypowiedzenia.
3. Zakończenie uczestnictwa w Programie prowadzi do utraty prawa uzyskania Nagrody. Uczestnik, który zamierza wypowiedzieć umowę, powinien w miarę możliwości uprzednio wymienić zgromadzone Punkty na Nagrodę, jeśli jest do niej uprawniony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie, za uprzednim zawiadomieniem, które będzie miało miejsce na minimum 14 dni przed planowanym zakończeniem Programu.

VII. Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać do Organizatora w formie wiadomości e-mail na adres qczajcatering@qczaj.pl
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację nie później niż w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o jej rozpatrzeniu w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu.

5. Uczestnik może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

VIII. Dane osobowe

1. Podane przez Uczestnika dane osobowe Organizator zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”) jest DJQ sp. z o.o. siedzibą w Warszawie ul. Rydygiera 11a/219 01-793 Warszawa. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000863806, o numerze NIP PL5252839259. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: qczejcatering@qczej.pl.
3. Uczestnik może wyrazić uprzednią zgodę poprzez akceptację stosownej klauzuli na wysyłanie mu Newslettera oraz na wysyłanie mu innych informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną [Dz. U. z 2019 r., Nr 144, poz. 123, ze zm]. Udzielenie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest dobrowolne i nie warunkuje możliwości przystąpienia do Programu Lojalnościowego, wpływa jednak na możliwość uzyskania dodatkowych Punktów Lojalnościowych.
4. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu prowadzenia Programu Lojalnościowego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także w celach marketingowych administratora, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Podanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania powyższych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie Lojalnościowym.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Administrator może w drodze pisemnej umowy powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla realizacji usługi, w tym zewnętrznym podmiotom oferującym usługi marketingowe i zarządzanie programami lojalnościowymi, a także dostawcom usług IT.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Programu, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych Administratora – do momentu wycofania zgody.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w

dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

IX. Postanowienia końcowe

1. Informacje dotyczące Programu będą przekazywane Uczestnikom za pomocą wiadomości na stronie qczajcatering.pl.
2. W sytuacji zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Programu, o wszelkich zmianach Uczestnik zostanie poinformowany poprzez informację na stronie qczajcatering.pl. W razie, gdy Uczestnik nie zaakceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany będzie zawiadomić o tym fakcie Organizatora w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu na adres e-mail: qczajcatering@qczaj.pl. Zawiadomienie Organizatora o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem umowy o uczestnictwo w Programie.
3. Inne promocje oraz rabaty, które przysługują Uczestnikom w Sklepie Internetowym obsługiwane są na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.